

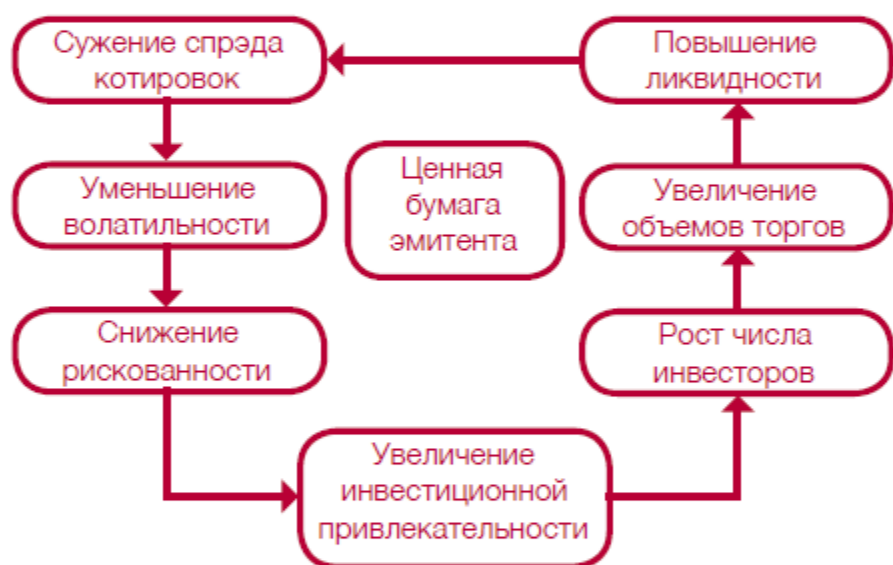
МАРКЕТ-МЕЙКЕРЫ ДЛЯ ЭМИТЕНТОВ

КАК ПОВЫСИТЬ ЛИКВИДНОСТЬ
ЦЕННЫХ БУМАГ НА БИРЖЕ

RTS БИРЖА

КЛЮЧЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ УСПЕШНОСТИ ПУБЛИЧНОГО ОБРАЩЕНИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ ЭМИТЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ МАКСИМИЗАЦИЯ ИХ СТОИМОСТИ

На рост котировок ценной бумаги оказывает влияние множество взаимосвязанных факторов, которые носят объективный и субъективный характер. Логика их влияния на цену и друг на друга во многих случаях индивидуальна, но, в большинстве случаев, можно наблюдать следующую цикличную модель взаимодействия:



Современный фондовый рынок характеризуется тем, что у эмитента существует ограниченное количество рыночных механизмов, способных оказать влияние на динамику рыночных показателей его ценных бумаг (курсовой стоимости, объемов торгов, спредов и т.д.). Поэтому эффективное использование существующей рыночной инфраструктуры является важным элементом реализации стратегии присутствия на фондовом рынке.

ОДНИМ ИЗ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ ЭМИТЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТИТУТА МАРКЕТ-МЕЙКЕРОВ

Деятельность Маркет-мейкеров обеспечивает создание условий для снижения уровня волатильности (колебаний цен) ценных бумаг и повышения уровня их ликвидности за счет сужения спреда котировок на покупку и на продажу. Это делает бумагу более привлекательной для инвесторов и, тем самым, обеспечивает повышение ее оборачиваемости.

Маркет-мейкер – это профессиональный участник рынка ценных бумаг (имеющий лицензию ФСФР России на оказание брокерских и/или дилерских услуг), обеспечивающий поддержание двусторонних котировок на покупку/продажу ценных бумаг эмитента.

Двусторонняя котировка – это одновременная заявка на покупку и заявка на продажу ценных бумаг по определенной ценной бумаге, соответствующая требованиям, установленным для данной ценной бумаги и зафиксированным в договоре на оказание услуг Маркет-мейкера (далее – Договор).

КЛЮЧЕВЫМИ ПАРАМЕТРАМИ ДОГОВОРА С МАРКЕТ-МЕЙКЕРОМ ЯВЛЯЮТСЯ:

- спред между котировками на покупку и продажу (разница между лучшими ценами на покупку и продажу, выраженная в процентах);
- объем двусторонней котировки (в денежных единицах или ценных бумагах);
- время поддержания двусторонней котировки в течение торговой сессии;
- максимальный объем сделок, заключенных на основании заявок Маркет-мейкера, по достижении которого Маркет-мейкер освобождается от обязательств по поддержанию двусторонних котировок.

Фактически, Маркет-мейкер – это один из профессиональных участников рынка ценных бумаг, который обеспечивает выставление заявок как на покупку, так и на продажу, с заранее заданным спредом. Тем самым, создается первичная ликвидность по ценным бумагам, а инвесторы получают ценовые ориентиры по данному инструменту.

ОСНОВАНИЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ МАРКЕТ-МЕЙКЕРА

Основой для оказания услуг Маркет-мейкера по ценным бумагам эмитента является заключение трехстороннего Договора между Эмитентом, Маркет-мейкером и Биржей.

Одним из главных преимуществ взаимодействия с Маркет-мейкерами на бирже РТС для эмитента является порядок расчетов по договорам. В случае отсутствия 100-процентного выполнения Маркет-мейкером хотя бы одного из требований по поддержанию котировок, предусмотренных в Договоре, Эмитент не оплачивает услуги Маркет-мейкера за данный период. По условиям трехстороннего Договора, Биржа контролирует выполнение обязательств Маркет-мейкера перед Эмитентом и по итогам окончания отчетного периода предоставляет Эмитенту и Маркет-мейкеру соответствующие отчеты.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ С МАРКЕТ-МЕЙКЕРАМИ:

Инструменты	Разделы Списка ценных бумаг, допущенных к торгам на Бирже					
	A1	A2	Б	В	И	Внесписочные ценные бумаги
Акции	возможно	возможно	возможно	необходимо	необходимо	возможно
Корпоративные облигации	возможно	возможно	возможно	необходимо	—	возможно
Инвестиционные паи	возможно	возможно	возможно	—	—	возможно

ИНСТИТУТ МАРКЕТ-МЕЙКЕРОВ ШИРОКО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ НА РЫНКАХ РТС:

- для развития ликвидности рынка акций «второго эшелона» на рынках **RTS Classica** и **T+0**;
- на рынке **RTS Standard**;
- в сегменте **RTS START**, созданном специально для компаний малой и средней капитализации;
- при включении ценных бумаг в Котировальные списки «В» и «И» (наличие договора с Маркет-мейкером требуется в обязательном порядке).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМИТЕНТОМ ИНСТИТУТА МАРКЕТ-МЕЙКЕРОВ СОЗДАЕТ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ЗАДАЧ:

- включение ценных бумаг в Котировальные списки Биржи;
- снижение риска делистинга (исключения ценных бумаг из Котировальных списков);
- повышение уровня Котировального списка;
- заблаговременное получение информации о соответствии требованиям листинга;
- формирование рыночной оценки компании (капитализации) на постоянной основе;
- обеспечение положительной динамики рыночных показателей ценных бумаг (курсовой стоимости, объемов торгов, спрэдов и т.д.).
- выстраивание эффективных коммуникаций с профессиональными участниками рынка ценных бумаг (в лице Маркет-мейкера впоследствии можно получить финансового консультанта, организатора выпусков ценных бумаг эмитента, андеррайтера и т.п.)



Где можно найти дополнительную информацию?

Дополнительную информацию Вы сможете найти на сайте РТС (www.rts.ru) в разделе «Эмитентам».

У Вас остались вопросы?

По вопросам заключения трехсторонних Договоров на оказание услуг Маркет-мейкера, Вы можете обращаться в **Департамент листинга и внебиржевого рынка** по тел.: +7 (495) 705-9031/32
e-mail: listing@rts.ru